

Edition : Ete 2025 P.28-32

Famille du média : PQR/PQD (Quotidiens
régionaux)

Périodicité : Trimestrielle

Audience : 199710

Sujet du média : Lifestyle

Journaliste : Anne-Claire Hillion

Nombre de mots : 1677

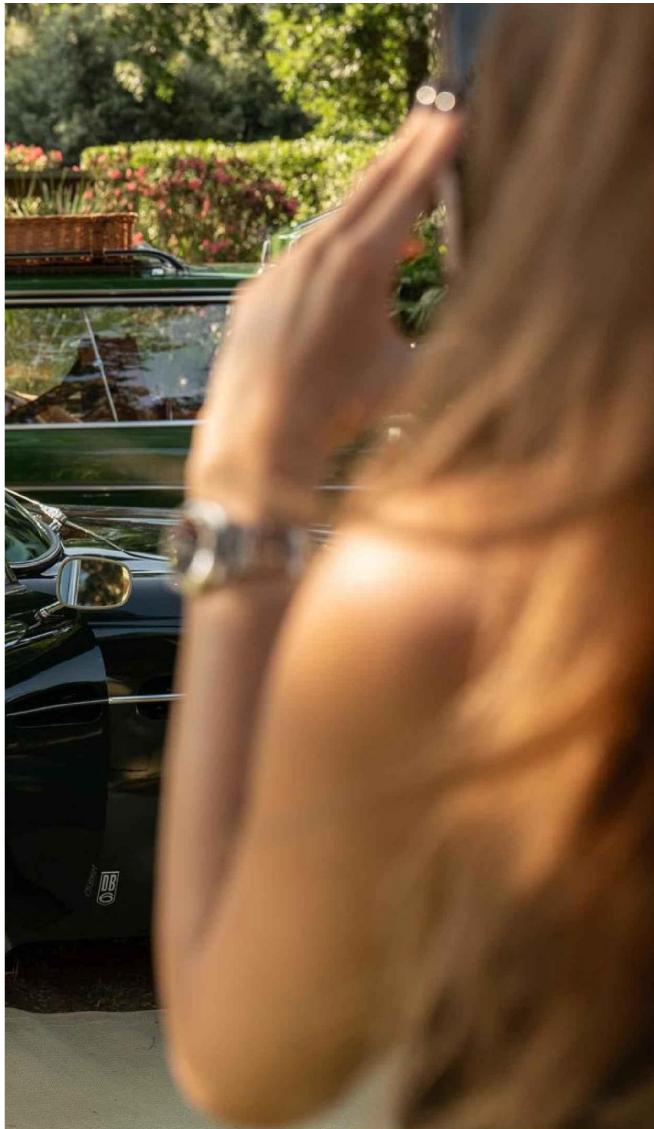


ALEXANDER KRAFT : L'ART DE VIVRE D'UN GENTLEMAN COSMOPOLITE

Entre la mer Méditerranée et les villages du Haut-Var, le PDG de Sotheby's Immobilier France-Monaco et créateur de la marque de prêt-à-porter éponyme, Alexander Kraft, nous ouvre la porte de son univers fait de multiples sources d'inspiration, d'authenticité et de ce chic discret qui lui va si bien.

Anne-Claire Hillion

© Alexander Kraft Monte Carlo



Collectionneur d'art, de montres anciennes, de voitures de collection ou de vins bordelais, il partage son quotidien, ses passions et ses coups de cœur avec plus de 200 000 followers sur Instagram.

A collector of art, vintage watches, classic cars, and Bordeaux wines, he shares his passions with over 200,000 Instagram followers.

Il lui a légué cette obsession du chic, de la distinction, des accessoires raffinés et de l'art de prendre soin de soi.

Un stage au culot

Il aurait pu se contenter d'une vie de notable berlinois, mais son parcours, aussi brillant que singulier, témoigne d'une soif d'aventure et d'un esprit d'entrepreneur hors normes. « *Dans ma famille, on vous donne tout ce qu'il faut pour parfaire votre éducation mais ensuite, c'est à chacun de se faire son propre chemin.* » Après des études de droit entre Göttingen (Allemagne) et Cambridge (Royaume-Uni), il s'envole pour les États-Unis, la Californie et l'Université de San Diego, attiré par l'esprit entrepreneurial des Américains. Alors qu'il a en poche son doctorat en droit intellectuel et un stage qu'il l'attend à New-York dans un cabinet d'avocats prestigieux, il décide de tenter sa chance chez Sotheby's Beverly Hills. Passionné par l'art, il décrochera son stage au culot, en débarquant au siège en Porsche et costume sur-mesure ! À seulement 24 ans, il impressionne par sa culture, son éducation style vieille Europe et ses diplômes. Des enchères, il passe rapidement à l'immobilier et, à 26 ans, il est propulsé PDG de Sotheby's Realty pour l'Europe. Les huiles de Sotheby's ne se sont pas trompées puisqu'il déploiera un modèle innovant de franchises, toujours d'actualité.

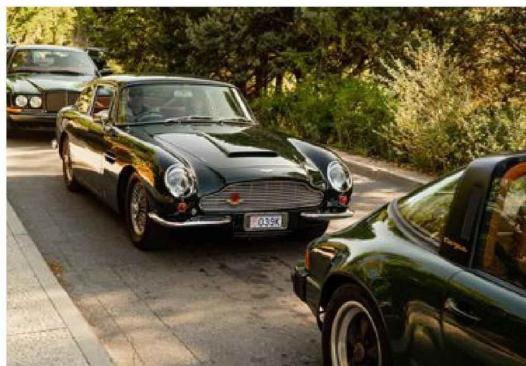
En six ans, il bâtit un véritable empire immobilier, présent dans une vingtaine de pays, en chamboulant tous les vieux codes européens. Grâce à ce succès, il décide d'acquérir la branche immobilière de Sotheby's en France et à Monaco en 2004. Toujours avec sa rigueur et son dynamisme, il a réussi à en faire un leader du secteur du luxe immobilier. Aujourd'hui, il gère environ 80 agences à travers le pays, avec un volume total de ventes de près de 2 milliards d'euros par an.

Dolce vita et exigence

Mais ce qui distingue Alexander Kraft, c'est aussi cette capacité à se réinventer sans cesse. Après avoir conquis le monde de l'immobilier, il décide de lancer sa propre marque de prêt-à-porter,

En pleine tournée des capitales modes internationales, pour présenter sa nouvelle collection de vêtement, Alexander Kraft a réussi à se poser quelques jours à Monaco, son point d'ancrage depuis plus de vingt ans. PDG de Sotheby's International Realty France-Monaco depuis 2004, ce jeune quinquagénaire incarne cette élégance cosmopolite, cette capacité à conjuguer le meilleur de plusieurs mondes. Cet homme d'affaires, dont la silhouette élancée évoque celle d'un Gatsby moderne, mêle gentillesse et détermination, savoir-vivre et empathie. Un gentleman, comme on n'en fait plus.

Né en 1972 à Berlin, Alexander a grandi dans un environnement où l'amour du beau et du savoir-être se transmet de génération en génération. Son grand-père, qu'il évoque dans toutes ses interviews, était une figure emblématique de l'élégance berlinoise.



en 2020. La boutique, située sur le boulevard Princesse-Charlotte de la Principauté, mêle tradition artisanale italienne et modernité européenne. Un style, à la fois décontracté et sophistiqué, qui reflète la dualité d'Alexander : dolce vita et exigence de perfection. Son intimité, il la cultive jalousement dans l'arrière-pays varois, entre Tourtour et Ampus, loin du tumulte de la côte. « *J'ai acheté cette bâtisse du 19^e siècle, il y a 20 ans. Aujourd'hui, elle est presque terminée, j'ai mis beaucoup de temps à en faire un écrin presque parfait. Ici, je me sens vraiment chez moi. J'essaie de venir chaque week-end et je ne réponds plus à aucune sollicitation, du samedi matin au dimanche soir.* » En 2020, toujours dans cet esprit de transmission, il décide d'acheter un hôtel, pas loin de son antre. Nichée à Ampus dans le Var, La Maison Bleue en Provence témoigne de cette volonté de redonner ses lettres de noblesse à l'art de recevoir avec simplicité et authenticité (*lire les bonnes adresses*).

Collectionneur d'art, de montres anciennes, de voitures de collection ou de vins bordelais, il partage son quotidien, ses passions et ses coups de cœur. Avec plus de 200 000 followers sur Instagram, Alexander Kraft incarne cette nouvelle génération d'esthètes connectés, entre tradition et innovation, local et international.

© Alexander Kraft Monte Carlo



SES BONNES ADRESSES :

Restaurants

- Loulou Pirate à Roquebrune-Cap-Martin. Ce restaurant mythique des années 1970 a été repris en 2023 par le groupe By Loulou. « C'est un de mes restaurants préférés, les pieds dans l'eau et une très bonne cuisine italienne. On se croit à Capri et à chaque dîner, on a l'impression d'être en vacances. »

- Joël Robuchon à Monaco : le Petit café, le restaurant Robuchon et le Déli. « J'aime les trois car tout est dans l'esprit de Joël. Des choses simples, mais très bien exécutées avec beaucoup de charme ».

- Cipriani Monte-Carlo et Tour Odéon : « J'adore la cuisine italienne et ici, c'est très bon, ce qui n'est pas le cas de tous les Cipriani dans le reste du monde. Mais à Monaco nous avons de la chance. »

Hôtels

- Hôtel Métropole Monte-Carlo : « C'est mon 3^e bureau ! J'adore déjeuner avec le homard-frites, c'est mon péché mignon. Et l'accueil est toujours très chaleureux et aimable. On s'y sent très bien. »

- Hôtel Cheval-Blanc à Saint-Tropez. « L'hôtel est très petit mais c'est le seul qui a vraiment les pieds dans l'eau. Ici, il y a une perfection dans les détails qui est absolue. Pour moi, c'est le meilleur service du monde ! »

- La Maison Bleue en Provence à Ampus. Authentiquement restaurée par Alexander Kraft, cette bâtie provençale propose quatre chambres et un restaurant aux saveurs locales et bio.

Plage

- La Réserve à Saint-Tropez : « C'est la meilleure plage privée de la région et le restaurant est excellent. J'aime beaucoup la décoration, le design et les lits de plage signés Loro Piana sont parfaits. »

ALEXANDER KRAFT: THE ART OF LIVING LIKE A COSMOPOLITAN GENTLEMAN

Between the Mediterranean coast and the hilltop villages of Haut-Var, Alexander Kraft, CEO of Sotheby's Realty France-Monaco and founder of his eponymous fashion label, invites us into a world defined by diverse inspirations, authenticity, and understated elegance.

Amid a global tour to showcase his latest collection, Kraft found time to return to Monaco, his home for over twenty years. Since 2004, he has led Sotheby's International Realty France-Monaco, embodying a cosmopolitan grace that blends the best of many cultures. With the poise of a modern Gatsby, he combines charm with determination, refinement with empathy, a true gentleman.

Born in Berlin in 1972, Alexander was raised in a family where an appreciation for beauty and decorum was passed down through generations. His grandfather, a celebrated figure in Berlin's style circles, instilled in him a passion for elegance, refined accessories, and the art of self-care.



Après avoir conquis le monde de l'immobilier avec Sotheby's Realty, Alexander Kraft décide de lancer sa propre marque de prêt-à-porter, en 2020.

After building a real estate empire with Sotheby's, Kraft launched his own prêt-à-porter label in 2020.



A bold start

Rather than settle for a conventional life, Kraft pursued a path marked by ambition and adventure. "My family gave me a solid education, but the rest was up to me," he reflects. After studying law in Göttingen and Cambridge, he moved to California to attend the University of San Diego, drawn by the American entrepreneurial spirit. Despite holding a PhD in intellectual property law and a prestigious internship in New York, he boldly sought an internship at Sotheby's Beverly Hills, arriving in a Porsche and tailored suit. At 24, he impressed with his cultured background and credentials.

Quickly shifting from auctions to real estate, he became CEO of Sotheby's Realty Europe at 26. His innovative franchise model remains influential today.

Within six years, Kraft built a real estate empire spanning twenty countries, transforming the European market. In 2004, he acquired Sotheby's real estate operations in France and Monaco, turning it into a leader in luxury property. Today, he oversees around 80 agencies, with annual sales nearing €2 billion.

Dolce vita and high standards

What sets Kraft apart is his continual reinvention. After establishing himself in real estate, he launched his own prêt-à-porter label in 2020. Situated on Monaco's Boulevard Princesse-Charlotte, the boutique marries Italian craftsmanship with modern European style, relaxed yet refined, reflecting Kraft's balance of ease and exacting standards.

He cherishes his privacy in the Var countryside, between Tourtour and Ampus, far from the bustle of the Côte d'Azur. "I bought this 19th-century house twenty years ago. It's nearly complete now, a carefully crafted sanctuary. Here, I truly feel at home. I try to come every weekend and disconnect entirely." In 2020, he extended his passion for hospitality by acquiring a nearby hotel. La Maison Bleue en Provence in Ampus celebrates simple, authentic hospitality (see his favourite places below).

A collector of art, vintage watches, classic cars, and Bordeaux wines, Kraft shares his passions with over 200,000 Instagram followers, representing a new generation that bridges tradition and innovation, local roots and global outlook.

© Alexander Kraft Monte Carlo

Alexander Kraft's Favourite Places

Restaurants

- *Loulou Pirate, Roquebrune-Cap-Martin: A 1970s icon revived in 2023 by the By Loulou group. "One of my favourites, right on the water with excellent Italian cuisine. It feels like Capri, and every meal is a mini-vacation."*

- *Joël Robuchon, Monaco: The Petit Café, Robuchon restaurant, and the Deli. "I love all three; they embody Joël's spirit, simple dishes, perfectly executed, full of charm."*

- *Cipriani Monte-Carlo and Tour Odéon: "I adore Italian food, and here it's exceptional, unlike some Ciprianis elsewhere. Monaco is lucky."*

Hotels

- *Hôtel Métropole Monte-Carlo: "My third office. I enjoy lunch here, lobster and fries is my guilty pleasure. The welcome is always warm and genuine."*

- *Hôtel Cheval-Blanc, Saint-Tropez: "Small but truly on the water. The attention to detail is flawless. For me, the best service in the world."*

- *La Maison Bleue en Provence, Ampus: Restored by Kraft, this Provençal home offers four rooms and a restaurant serving local, organic fare.*

Beach

- *La Réserve, Saint-Tropez: "The finest private beach in the region with excellent dining. I appreciate the décor, design, and the Loro Piana beach beds—they are perfect."*